



De Klup levert op!

Iedere geïnvesteerde euro in De Klup levert de maatschappij € 2,50 op - en meer...

Dit onderzoek is mogelijk gemaakt door ZonMW - september - december 2024

Inleiding

Iedereen die bij Stichting De Klup Twente betrokken is, voelt het. Hier gebeuren mooie dingen. Waardevolle dingen. Er lopen mensen rond met een glimlach van oor tot oor. Ze vertellen je verhalen over wat ze meemaken. Over het FUN-IE-FIT, over de naschoolse activiteiten, over de kooklessen, de wandelingen, de vakantie en ga zo maar door. De rode draad van al deze verhalen, hoor je al snel. *Bij De Klup kan ik mezelf zijn.*

Maar wat zijn deze verhalen nou precies waard? Wat levert het ons op, behalve mooie verhalen? Dat zochten we uit. Samen met de Stichting Vitavalley, een toonaangevende partij in Nederland op het gebied van maatschappelijke impact-analyses, hebben we een SROI uitgevoerd, een Social Return on Investment.

Hiermee hebben we de maatschappelijke impact van De Klup gemeten. Wat zijn de maatschappelijke kosten van De Klup en wat levert het op? Deze abstracte vraag hebben we concreet gemaakt, uitgedrukt in geld.

De conclusie? Voor iedere euro die in De Klup wordt geïnvesteerd, verdient de maatschappij €2,50 terug. En daarbij zijn niet eens alle effecten in geld omgezet. Als we al deze niet gemonetariseerde opbrengsten zouden meenemen in de berekening, zou dit zelfs oplopen tot maar liefst €5,- per geïnvesteerde euro.

Dit document vertelt hoe we dit hebben gemeten en wat we gaan doen met de resultaten.



De Social Return on Investment (SROI) analyse van De Klup laat zien dat **elke geïnvesteerde euro 2,5 euro** oplevert aan maatschappelijke winst. En daarbij zijn niet eens alle effecten in geld omgezet. Als we al deze niet-gemonetariseerde opbrengsten zouden meenemen in de berekening, zou dit zelfs oplopen tot maar liefst €5,- per geïnvesteerde euro.

Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met de Stichting Vitavalley, een toonaangevende partij in Nederland op het gebied van maatschappelijke impact-analyses. Het onderzoek is onafhankelijk en op wetenschappelijke basis uitgevoerd.

Samen met **alle belanghebbenden** (deelnemers, vrijwilligers, medewerkers, gemeenten, zorgverzekeraar) is deze SROI analyse van De Klup tot stand gekomen. Hiertoe zijn tientallen interviews gehouden en zijn de resultaten hiervan geanalyseerd en omgezet naar financiële indicatoren. Gekeken is over **de periode 2026 t/m 2030**.

De belangrijkste oorzaken voor de maatschappelijke winst ('value drivers') zijn een toename in de **kwaliteit van leven** (voor de deelnemers), een **afname van de zorgkosten** (voor de zorgverzekeraar) en een **afname in kosten voor de gemeenten**.

Het verhaal van....

Ruben is een sportieve jongeman. Hij gaat graag naar de sportschool en zit op kickboksen. Hij doet een BBL-opleiding en is in dienst bij De Klup Twente. Hij begeleidt een aantal activiteiten en helpt bij de vakantiedagopvang in de zomervakanties. Dat bevalt hem zo goed, dat hij daarnaast ook nog als vrijwilliger actief is bij De Klup als begeleider in het FUN-IE-FIT. Ook helpt hij bij de lessen stijldansen en de zwemles.



'De Klup heeft me geholpen te ontdekken waar mijn talenten liggen en heeft me zelfvertrouwen gegeven.'

Ruben kwam in aanraking met De Klup via de afkickkliniek waar hij onder behandeling was. Bij De Klup zat hij bij de Talenten, één van de dagstructureringsgroepen. Een omgeving waarin hij kon ontdekken waar zijn passie ligt. 'Het fijne hieraan is dat het laagdrempelig was. Ik kon mezelf zijn en op mijn eigen tempo ontdekken wat ik wilde. En waar mijn talenten liggen. Ik heb bijvoorbeeld geschilderd daar. Dat had ik nog nooit gedaan. Maar we deden ook andere projecten. In de tuin bijvoorbeeld.'



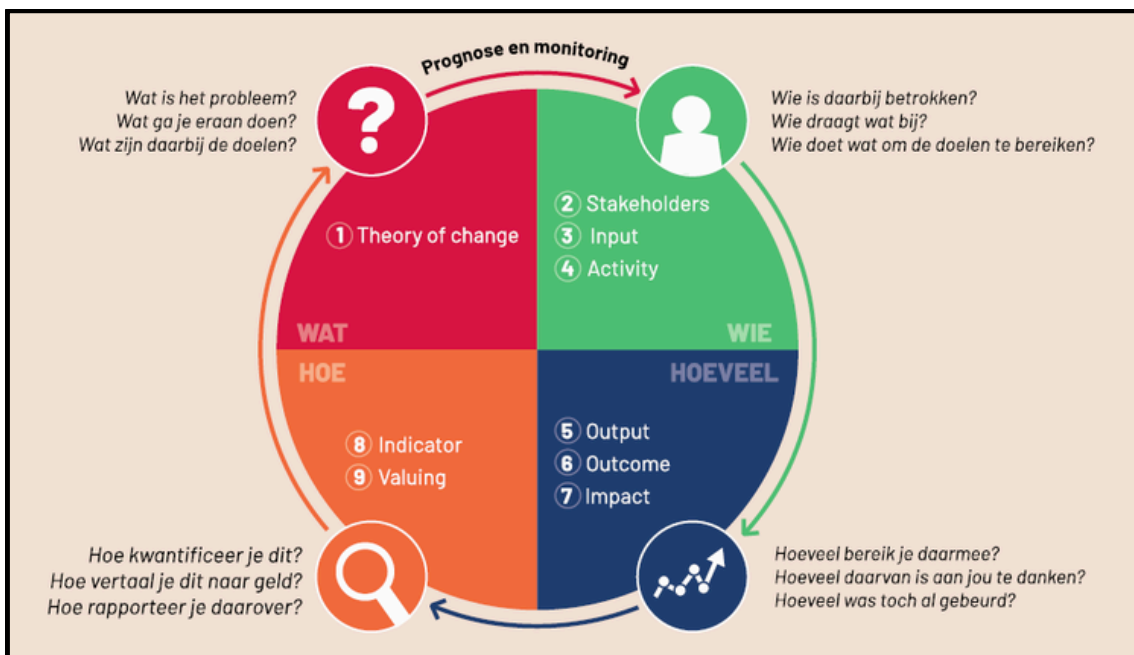
Wat is een SROI?

SROI (Social Return On Investment) is een internationaal gevalideerde methode voor het maken van een maatschappelijke kosten-batenanalyse.

Daarmee ontstaat inzicht in de totale waarde die De Klup oplevert ten opzichte van de kosten die ermee gemoeid zijn. Een SROI maak je met alle belanghebbenden. Zo worden alle stemmen gehoord en ontstaat er draagvlak voor de resultaten.

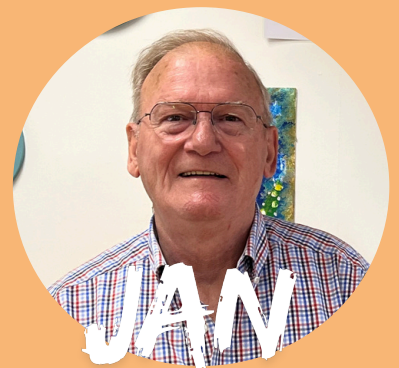
De uitkomsten zijn de start voor gesprekken met gemeenten en andere belanghebbenden over de toegevoegde waarde van De Klup en hoe we er samen voor kunnen zorgen dat nog meer mensen baat hebben bij onze activiteiten.

Onderstaande figuur laat de fases in een SROI traject zien met de vragen die in iedere fase centraal staan.



Het verhaal van....

Jan staat met zijn 72 – hij zegt zelf liever 27 – nog midden in het leven. Vanaf zijn 14e is hij al actief in het vrijwilligerswerk en is daar ook koninklijk voor onderscheiden. Nu is Jan vrijwilliger bij De Klup Twente. 'Toen het FUN-IE-FIT werd gebouwd, werd me gevraagd of ik daar niet wilde helpen. En als je eenmaal bij De Klup binnen bent, kom je er nooit meer weg – haha.' Jan is zelf ook deelnemer aan activiteiten. 'Iedere donderdag kom ik sporten op De Klup. Daar kan ik me lekker uitleven. Dat is belangrijk, voor lichaam én geest.'



'De Klup is heel belangrijk voor veel mensen'



Het onderzoek

Het onderzoek naar de Social Return On Investment voor De Klup Twente is uitgevoerd in de tweede helft van 2024.

Tientallen betrokkenen bij De Klup zijn geïnterviewd door de experts van VitaValley, waaronder:

- deelnemers
- vrijwilligers
- medewerkers
- wethouders
- beleidsadviseurs
- mantelzorgers
- ouders van jonge deelnemers

Al deze interviews zijn in semi-gestructureerde vorm afgenomen: in ieder interview kwamen dezelfde onderwerpen naar voren, terwijl er ruimte bleef voor de geïnterviewde om zijn of haar eigen verhaal te vertellen.

Er is onder andere gevraagd naar:

- De link van de geïnterviewde met De Klup Twente.
- De levensomstandigheden van de geïnterviewde.
- De impact die De Klup heeft op het leven van de geïnterviewde.
- Hoe het leven van de geïnterviewde eruit zou zien zonder De Klup.

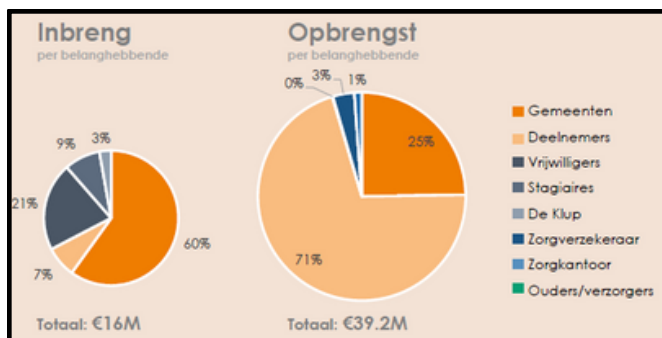
De resultaten van de interviews zijn volgens de SROI methode gekwantificeerd, oftewel: wat is de waarde in geld?

Hiermee worden de volgende vragen beantwoord:

- Wat is de maatschappelijke waarde van De Klup Twente?
- Wat zijn de maatschappelijke kosten en baten en hoe zijn die verdeeld?
- Wat gebeurt er als we niets zouden doen?

De SROI laat zien dat de kosten en baten niet gelijkmatig bij de belanghebbenden vallen. De deelnemers ervaren de grootste sociale opbrengst: een toename in kwaliteit van leven. De grootste economische opbrengst zit bij de gemeenten (besparing Wmo) en de zorgverzekeraar (besparing op Zvw; eerstelijnszorg, acute zorg, GGZ en farmacie). De grootste kosten zitten bij de gemeenten (financiering van De Klup). Tegelijkertijd is de netto uitkomst van deze SROI analyse, ook voor de gemeenten, positief. Dit betekent dat, zelfs al zouden alle sociale aspecten buiten beschouwing worden gelaten, De Klup meer oplevert dan zij kost.

Onderstaande tabellen laten zien welke partijen inbreng hebben bij de activiteiten van De Klup, waar de opbrengt terecht komt en welke voordelen mensen hebben van de activiteiten van De Klup.



Belanghebbende	Value drivers	Resultaat
Deelnemers	Kwaliteit van leven	++++
Gemeente	Minder kosten Wmo	++
Zorgverzekeraar	Minder kosten Zvw	+
Zorgkantoor	Minder kosten Wlz	+



Maatschappelijke winst

Er zijn verschillende soorten maatschappelijke winst. Uit het onderzoek bij De Klup Twente kwamen drie belangrijke factoren (value drivers) naar voren:

- Kwaliteit van leven
- Afname kosten voor gemeenten
- Afname zorgkosten

Kwaliteit van leven

Hier doen we het natuurlijk allemaal voor: het leven van alle deelnemers bij De Klup verbeteren. De resultaten laten het volgende zien:

- Deelnemers geven aan dat hun levenskwaliteit verbetert door hun contacten bij De Klup. We hebben hen onder andere de vraag gesteld welk cijfer zij aan hun leven zouden geven zonder De Klup, en welk cijfer met De Klup. De antwoorden lieten zien dat De Klup een grote positieve bijdrage levert. Bij de berekening is gebruikt gemaakt van de QALY (levensjaren in goede gezondheid) waardoor een onderbouwde kwantificering mogelijk is.
- Ook bij onze vrijwilligers is dit het geval. Ook zij ervaren verhoogde kwaliteit van leven door het nuttige en leuke werk dat zij doen.

Naar aanleiding van deze SROI heeft De Klup Twente zelf nog een vervolgonderzoek onder haar vrijwilligers uitgevoerd. Hieruit kwamen de volgende resultaten:

- De Klup levert een positieve bijdrage aan het **welbevinden** van de vrijwilligers.
- Vrijwilligers hebben het gevoel iets **waardevol** te zijn en doen in onze maatschappij.
- Het vrijwilligerswerk brengt **structuur** in het dagelijks leven van vrijwilligers en het vergroot hun **sociale leven**.
- Vrijwilligers geven aan dat het leven **leuker** is geworden door als vrijwilliger de deelnemers van De Klup te ondersteunen op diverse gebieden.
- Vrijwilliger zouden zich **minder prettig** voelen wanneer zij geen vrijwilliger meer bij De Klup kunnen zijn.

Men kan de conclusie trekken dat de kans dat een vrijwilliger in een isolement geraakt kleiner zal zijn, gelet op zijn/haar positieve instelling om voor andere mensen klaar te staan.

Het verhaal van....

Evelien heeft jarenlang de mantelzorg voor haar beide ouders op haar schouders genomen. 'Je doet het gewoon. Een baan van 30 uur, een gezin en dan de mantelzorg voor je beide ouders. Je gaat gewoon door totdat je lichaam niet meer wil. Gelukkig ben ik in contact gekomen met Mantelzorg Almelo. Die hebben me geholpen in een periode dat ik er echt doorheen zat. Ik zag geen perspectief meer. Bij Mantelzorg Almelo vond ik een luisterend oor. Ik heb door mijn depressie ups en downs gehad, maar Mantelzorg Almelo zorgde ervoor dat ik nooit ben verzopen.'



'Mantelzorg Almelo zorgde ervoor dat ik nooit ben verzopen'



Afname kosten voor gemeenten

Naast het feit dat het leven van onze deelnemers verbetert door de activiteiten van De Klup, zien we ook dat de kosten voor gemeenten afnemen. Dit gebeurt op verschillende manieren:

- De naschoolse activiteiten van De Klup leiden tot minder noodzaak van duurdere vormen van ondersteuning.
- Door activiteiten van De Klup, worden andere (duurdere) alternatieven / faciliteiten ontlast.
- Mensen worden van straat gehouden en bijbehorende problematiek wordt voorkomen.
- Doordat De Klup dagstructurering aanbiedt neemt het aantal OMD-1 toekenningen af.
- De mantelzorgactiviteiten van De Klup dragen bij aan het behoud van mantelzorgers, hetgeen leidt tot minder benodigde hulp bij het huishouden.
- Dit geldt ook voor minder benodigde hulp bij de adl (algemene dagelijkse levensverrichtingen).

Niet-financiële opbrengsten

De maatschappelijke waarde van De Klup is indrukwekkend zoals deze nu is gemeten, maar de echte impact gaat nog verder dan de cijfers laten zien. Naast de financiële opbrengsten zijn er belangrijke resultaten die niet in euro's zijn uitgedrukt, maar die wel van onschatbare waarde zijn voor de samenleving.

- Het werk van De Klup biedt **ouders en verzorgers van deelnemers** respijt en steun, waardoor hun mentale welbevinden verbetert. Dit maakt een groot verschil in hun dagelijks leven.
- Door de steun van De Klup vallen ouders, verzorgers en mantelzorgers minder vaak uit op hun werk. Dit is goed voor de betrokkenen zelf en levert ook voordelen op voor **werkgevers**, die minder te maken krijgen met verzuim en meer continuïteit in hun organisatie ervaren.
- Voor **zorgorganisaties** helpt De Klup bij het opvangen van personeelstekorten. De activiteiten van De Klup versterken het netwerk rondom deelnemers en verlichten de druk op de zorg.
- Door het werk van De Klup blijven meer mensen actief in **de samenleving**. Minder mensen zijn afhankelijk van uitkeringen, en er is een grotere instroom van arbeidskrachten. Dit versterkt niet alleen het economische weefsel, maar ook de sociale cohesie binnen de samenleving.

Als we al deze niet-gemonetariseerde opbrengsten zouden meenemen in de berekening, wordt de impact nog duidelijker. De maatschappelijke waarde van De Klup zou dan niet €2,50 zijn voor elke euro die wordt geïnvesteerd, maar zou **oplopen tot maar liefst €5,- per geïnvesteerde euro**. Dat benadrukt hoe groot de werkelijke impact van De Klup is, niet alleen in cijfers, maar vooral in betekenis voor de mensen en de samenleving.

Afname zorgkosten

Door de De Klup dalen ook de kosten voor de zorgverzekeraar. Dit gebeurt op 5 manieren:

- Door de ondersteuning van mantelzorgers kunnen zij langer hun nuttige werk doen en is er minder hulp benodigd.
- Er ontstaan minder kosten voor eerstelijnszorg door een afname van huisartsbezoeken.
- Er ontstaan minder kosten in de GGZ doordat deelnemers minder vaak consulten bij een psycholoog nodig hebben.
- Er zijn minder bezoeken aan de Spoedeisende Hulp door deelname aan activiteiten en dagstructurering
- Minder medicatiekosten voor deelnemers.



Samen naar de toekomst

De Klup staat midden in een belangrijke transformatie: de verschuiving van tweede- en eerstelijnszorg naar voorliggende voorzieningen. Deze ontwikkeling vraagt om nieuwe inzichten, samenwerking en duidelijke cijfers. Met de Social Return on Investment (SROI) maken we zichtbaar dat investeren in voorliggende voorzieningen niet alleen maatschappelijke impact heeft, maar ook financieel voordeel oplevert.

De SROI laat zien dat elke geïnvesteerde euro in De Klup minimaal €2,50 aan maatschappelijke waarde oplevert. Wanneer we de niet-gemonetariseerde opbrengsten meenemen – zoals meer zingeving voor vrijwilligers, respijt voor mantelzorgers en een betere personele bezetting in de zorg – kan deze waarde oplopen tot wel €5,- per geïnvesteerde euro.

Deze analyse is niet alleen een middel om de impact van De Klup te laten zien, maar ook een waardevolle basis om met alle betrokken partijen in gesprek te gaan. Het biedt de kans om samen te kijken hoe we deze transformatie kunnen ondersteunen en verstevigen. Gemeenten, zorgorganisaties, vrijwilligers en deelnemers hebben hierin allemaal een belangrijke rol.

Met de SROI willen we laten zien dat de verschuiving naar voorliggende voorzieningen werkt, niet alleen voor de mensen die direct betrokken zijn, maar ook voor de samenleving als geheel. Het is een investering in een toekomst waarin iedereen kan blijven meedoen én waarin zorg en ondersteuning toegankelijk en betaalbaar blijven.



Conclusie

De conclusie van de uitgevoerde SROI is dat iedere euro die wordt geïnvesteerd in De Klup Twente, € 2,50 oplevert.

Hiermee is aangetoond wat de meeste betrokkenen al lang weten: voorzieningen zoals De Klup zijn niet alleen een kostenefficiënte manier om het sociale domein van een gemeente vorm te geven maar leveren veel meer op. Voor deelnemers, voor vrijwilligers, voor gemeenten, voor zorgverzekeraars en ga zo maar door.

In deze berekening zijn zelfs niet alle aspecten meegenomen omdat sommige zaken zich moeilijk laten kwantificeren en andere onderdelen deelafhankelijkheden hebben van anderen. Zonder enige twijfel kunnen we dus zeggen dat de echte opbrengst van De Klup Twente nóg groter is, tot wel € 5 per geïnvesteerde euro.

Tot slot willen we iedereen die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van deze SROI hartelijk danken. Dankzij de openheid en betrokkenheid van deelnemers, vrijwilligers, medewerkers, gemeenten en andere belanghebbenden hebben we een krachtig en veelzeggend resultaat kunnen neerzetten. Samen maken we het verschil!

Het verhaal van....

Bij De Klup zetten we ons al meer dan 50 jaar in voor een samenleving waarin iedereen mag meedoen. Om onze maatschappelijke en financiële meerwaarde te laten zien, hebben we een SROI laten opstellen. We hopen dat deze SROI een waardevol instrument is om samen met gemeenten en andere partijen de toekomst vorm te geven. Want alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat voorliggende voorzieningen zoals De Klup blijven bijdragen aan een inclusieve, sterke samenleving.



'Alleen samen kunnen we zorgen voor een inclusieve, sterke samenleving'

Wilt u meer weten over deze SROI of over de activiteiten van De Klup Twente?
Neem contact op met Alina Fazal via 0546 - 536 820

